

Bar-le-Duc, le 31 janvier 2023 (17h45)

CHIFFRE D'AFFAIRES 2022 DE 37,8 M€ EN CROISSANCE DE +16,5%

Le Groupe OBER, spécialiste des surfaces décoratives et techniques pour l'agencement intérieur, annonce pour l'exercice 2022 un chiffre d'affaires consolidé de 37,8 M€, en croissance de +16,5 % par rapport à l'exercice précédent. L'activité a progressé, tant en volume qu'en prix, dans l'ensemble des marques du Groupe.

Évolution du chiffre d'affaires par trimestre et par activité

(en millions d'euros)	2022	2021 périmètre comparable ¹	Évolution	Évolution Taux change constant
1 ^{er} trimestre	9,9	7,6	+30,2%	+29,7%
2 ^{ème} trimestre	10,4	9,1	+13,8%	+13,4%
3 ^{ème} trimestre	9,1	7,3	+24,2%	+23,7%
4 ^{ème} trimestre	8,4	8,4	+0,5%	+0,1%
Total annuel	37,8	32,4	+16,5%	+16,1%
dont				
Ober	26,2	23,1	+13,4%	+13,4%
Stramiflex	11,6	9,3	+24,4%	+23,0%

Ensemble Ober : développement des ventes à l'international et première intégration de Shelter

L'ensemble Ober (69,3 % du chiffre d'affaires 2022) enregistre un chiffre d'affaires de 26,2 M€, en croissance de +13,4 % par rapport à 2021. Les ventes à l'international sont particulièrement dynamiques (+30,5%) tandis que les ventes en France sont globalement stables (+0,5%). L'activité a été moins forte au quatrième trimestre en raison d'une base de comparaison moins favorable et du ralentissement de la demande face à une conjoncture économique mondiale plus volatile.

En Lorraine, l'activité, en croissance de +14,5 %, s'est redressée sensiblement par rapport à l'exercice 2021 qui avait été impacté par des sinistres environnementaux ; néanmoins la dégradation des rendements matières au second semestre 2022 devrait peser sur les marges de l'exercice. En Anjou, Concrete LCDA enregistre des performances robustes avec des ventes en croissance de +10% par rapport à l'année précédente.

Par ailleurs, le chiffre d'affaires 2022 de l'ensemble Ober tient compte d'un effet de périmètre positif¹ lié à l'intégration de Shelter, société acquise en 2017 qui a atteint au cours de l'exercice un stade de développement avancé. Shelter s'impose aujourd'hui comme une marque de créateur lunetier français de référence et démontre la capacité du Groupe OBER à développer des projets en compte propre sur le marché des accessoires et objets design made in France.

Stramiflex : nette amélioration de l'activité en 2022

En Tunisie, Stramiflex (30,7 % du chiffre d'affaires 2022) enregistre un chiffre d'affaires de 11,6 M€, en croissance de +24,4% par rapport à un exercice 2021 qui avait été affecté par des tensions dans la chaîne d'approvisionnement. Après élimination d'un effet de change positif (0,1 M€), la croissance du chiffre d'affaires sur l'ensemble de l'exercice est de +23,0%. Malgré une conjoncture économique tunisienne difficile en fin d'exercice, la croissance de l'activité au 4^{ème} trimestre (+7,5%) demeure solide.

¹ Pour une meilleure comparaison, le Groupe OBER communique un chiffre d'affaires 2021 à périmètre comparable qui inclut une contribution de 0,4 M€ de la société Shelter, intégrée dans les comptes consolidés du Groupe à compter du 1^{er} janvier 2022. En 2022, le chiffre d'affaires de cette société s'est élevé à 0,5 M€.

Évolution du chiffre d'affaires consolidé par zone géographique

Au 31 décembre à taux de change courant	2022		2021		Évolution
	M€	% CA	M€	% CA	
France	13,4	35,4%	13,3	41,1%	+0,3%
Maghreb	11,4	30,3%	9,2	28,3%	+24,8%
Europe (hors France)	6,3	16,6%	4,6	14,2%	+36,3%
Amérique du Nord	3,6	9,5%	2,5	7,8%	+42,5%
Asie	1,9	4,9%	1,6	5,1%	+12,6%
Autres régions	1,2	3,3%	1,1	3,5%	+9,1%
Total	37,8	100%	32,4	100%	+16,5%

La diversification géographique des ventes du Groupe OBER permet en 2022 de compenser la faiblesse de la demande en France, qui représente 35,4% du chiffre d'affaires consolidé. La dynamique des ventes s'appuie principalement sur la forte croissance des marchés européens (+36%), nord-américains (+43%) et asiatiques (+13%), ainsi que sur la reprise des marchés au Maghreb (+25%). En 2022, le Groupe OBER a réalisé 64,6% de son chiffre d'affaires hors de France.

Perspectives

Compte tenu de cette dynamique des activités, le Groupe OBER devrait enregistrer une amélioration de son résultat d'exploitation en 2022.

Dans un environnement économique incertain, le Groupe OBER aborde l'exercice 2023 avec prudence en augmentant ses prix en ligne avec l'inflation et en investissant dans son efficacité énergétique pour faire face aux hausses significatives des coûts de l'énergie. Ces investissements, qui seront opérationnels dans le courant du premier semestre 2023, permettront de diminuer sensiblement la consommation de gaz et d'électricité.

Confiant dans ses perspectives, le Groupe OBER poursuit sa stratégie de long terme axée sur la valorisation de ses marques à travers une politique constante d'innovation, une exigence permanente de qualité et des engagements forts en matière d'environnement et de durabilité.

Prochain rendez-vous : résultats annuels 2022, le mardi 11 avril 2023 après bourse

À propos du Groupe OBER

Le Groupe OBER est le spécialiste des surfaces décoratives et techniques pour l'agencement intérieur. À travers ses marques Oberflex, Concete LCDA, Marotte, Pure Paper et SuperOrganic, le Groupe OBER propose un vaste choix de surfaces bois, béton, papier, métal et résine, destinées à l'agencement des magasins, des bureaux, des hôtels, des salles de réunion ou de spectacles ainsi qu'à la décoration des maisons particulières.

Le Groupe OBER édite également des accessoires et objets design en matières nobles, notamment ceux de la marque Shelter, créateur lunetier français de référence.

Les produits du Groupe OBER bénéficient d'une image incontournable à l'échelle internationale grâce à leur haute qualité de fabrication et leur grande diversité esthétique. Le Groupe OBER bénéficie du label d'État EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant).

Le Groupe OBER a réalisé en 2022 un chiffre d'affaires de 37,8 M€ ; il emploie près de 400 personnes en France et en Tunisie.

ISIN : FR0010330613 - MNEMO : ALOBR

www.groupe-ober.fr

Contacts

Groupe OBER : Etienne de la Thébeaudière – Tél. : +33 3 29 76 77 78 - invest@oberflex.fr

Agence Calyptus : Cyril Combe – Tél. : +33 1 53 65 68 68 - cyril.combe@calyptus.net