

Bar-le-Duc le 5 février 2019 (17h45)

CHIFFRE D'AFFAIRES 2018 EN CROISSANCE A 39,9 M€

Le Groupe OBER, spécialiste des surfaces décoratives et techniques pour l'agencement intérieur, confirme en 2018 la solidité de son développement malgré une conjoncture plus incertaine en fin d'exercice. Le chiffre d'affaires annuel s'établit à 39,9 M€ et ressort en croissance de 9 % hors effet de change par rapport à 2017.

Évolution du chiffre d'affaires par trimestre et par activité

(en millions d'euros)	2018	2017	Évolution	Évolution Taux change constant
1 ^{er} trimestre	10,60	9,04	+17,3%	+23,1%
2 ^{ème} trimestre	10,55	9,90	+6,6%	+11,4%
3 ^{ème} trimestre	9,13	8,74	+4,4%	+8,9%
4 ^{ème} trimestre	9,63	10,77	-10,6%	-6,4%
Total annuel	39,91	38,45	+3,8%	+8,6%
dont				
Ober Surfaces	26,81	23,50	+14,1%	+14,1%
Stramiflex	13,10	14,95	-12,3%	+0,1%

Ober Surfaces : diversification réussie et développement à l'international

Ober Surfaces (67 % du chiffre d'affaires consolidé 2018) réalise un chiffre d'affaires de 26,8 M€, en croissance de 14 % par rapport à l'exercice précédent. Cette progression s'explique par l'effet en année pleine de l'intégration de Concrete LCDA depuis octobre 2017 avec un chiffre d'affaires incrémental de 5,7 M€ sur 12 mois 2018 contre 1,1 M€ sur 3 mois 2017.

En France, les ventes suivent les tendances d'un marché dégradé, en particulier au quatrième trimestre. À l'export, Ober Surfaces continue d'accroître ses positions. Sur ces marchés, la demande est forte pour des solutions qualitatives, exclusives et à forte valeur ajoutée. Le chiffre d'affaires réalisé à l'export représente 50 % des ventes en 2018 et progresse de 44 % par rapport à 2017. Le label d'État EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant) obtenu début 2019 devrait permettre à Ober Surfaces de soutenir davantage son internationalisation.

Stramiflex : ventes impactées par l'effet de change

En Tunisie, Stramiflex (33 % du chiffre d'affaires consolidé 2018) enregistre un chiffre d'affaires de 13,1 M€ qui est impacté par un effet de change important (- 1,9 M€) en raison de la dégradation continue de la parité du dinar tunisien par rapport à l'euro. Hors effet de change, le chiffre d'affaires est stable par rapport à l'exercice précédent. Après un premier semestre solide, les ventes sont marquées au second semestre par un ralentissement conjoncturel de la demande locale et par un long arrêt de maintenance programmé d'une ligne de production.

Évolution du chiffre d'affaires consolidé par zone géographique

Au 31 décembre à taux de change courant	2018		2017		Évolution
	M€	% CA	M€	% CA	
France	13,89	34,8%	14,64	38,1%	-5,1%
Maghreb	12,99	32,5%	14,79	38,5%	-12,2%
Europe (hors France)	6,33	15,9%	4,17	10,8%	+51,6%
Amérique du Nord	3,39	8,5%	2,75	7,1%	+23,4%
Autres régions	3,31	8,3%	2,10	5,5%	+57,5%
Total	39,91	100%	38,45	100%	+3,8%

Le Groupe OBER renforce en 2018 la diversification géographique de ses ventes. La croissance est notamment importante aux Etats-Unis et sur plusieurs marchés européens. Sur les deux principaux marchés du Groupe, France et Maghreb, les ventes au second semestre se sont érodées comme exposé précédemment. Dans les autres régions, des progrès importants sont enregistrés en Asie (+52%) et au Moyen-Orient (+103%).

Perspectives

Le Groupe OBER poursuit sa stratégie de développement autour d'un portefeuille de marques prestigieuses, riches et complémentaires afin de renforcer durablement sa création de valeur.

Prochain rendez-vous : résultats annuels 2018, le 9 avril 2019 avant bourse

A propos du Groupe Ober

Le Groupe OBER est le spécialiste des surfaces décoratives et techniques pour l'agencement intérieur. A travers ses marques Oberflex, Concete LCDA, Marotte, Pure Paper et Staron, le Groupe OBER propose un vaste choix de surfaces bois, béton, papier, métal et résine, destinées à l'agencement des magasins, des bureaux, des hôtels, des salles de réunion ou de spectacles ainsi qu'à la décoration des maisons particulières. Les produits du Groupe OBER bénéficient d'une image incontournable à l'échelle internationale grâce à leur haute qualité de fabrication et leur grande diversité esthétique.

Le Groupe OBER bénéficie du label d'État EPV (Entreprise du Patrimoine Vivant).

Le Groupe OBER a réalisé en 2018 un chiffre d'affaires de 39,9 M€ ; il emploie près de 500 personnes en France et en Tunisie.

ISIN : FR0010330613 - MNEMO : ALOBR

www.groupe-ober.fr

Contacts

Groupe OBER : Etienne de la Thébeaudière – Tél. : +33 3 29 76 77 78 - invest@oberflex.fr

Agence Calyptus : Cyril Combe – Tél. : +33 1 53 65 68 68 - cyril.combe@calyptus.net