



## DOUBLEMENT DU RESULTAT NET PART DU GROUPE AU PREMIER SEMESTRE 2016

Bar-le-Duc le 11 octobre 2016 (7h00) – Groupe OBER, spécialiste des surfaces décoratives haut de gamme, annonce des résultats en forte progression pour le premier semestre 2016. Le résultat d'exploitation s'établit à 1,4 M€, en croissance de 45 % par rapport au premier semestre 2015. Le résultat net part du Groupe sur six mois s'élève à 1,1 M€, contre 0,5 M€ l'année précédente.

### RÉSULTATS ROBUSTES DANS LES FILIALES

L'ensemble **Oberflex** enregistre une croissance solide de son chiffre d'affaires au premier semestre 2016 (+4%). La rentabilité est en nette amélioration, principalement sous l'effet de l'augmentation des prix moyens de vente et de l'amélioration des rendements matières. Avec un résultat d'exploitation en croissance de 55%, le taux de marge opérationnelle ressort à 9,1 % contre 5,8 % au premier semestre 2015.

**Stramiflex** fait preuve d'une bonne résistance dans une conjoncture tunisienne défavorable, illustrée par la dépréciation de la monnaie locale. La gestion rigoureuse des coûts permet de limiter l'impact de la baisse du chiffre d'affaires (-11% à change courant ; -6% à change constant) sur la rentabilité. Le taux de marge opérationnelle ressort ainsi à 7,9%, contre 7,3 % un an plus tôt, démontrant la capacité de Stramiflex à être largement bénéficiaire opérationnellement dans un bas de cycle d'activité.

**Marotte** s'appuie sur la diversification de son offre pour soutenir la croissance de ses ventes (+13%). Cette dynamique s'accompagne d'un net redressement de la rentabilité de la filiale qui enregistre un résultat net sur six mois proche de l'équilibre.

### RÉSULTATS CONSOLIDÉS EN FORTE PROGRESSION

Ces différentes évolutions permettent au Groupe d'accroître sensiblement ses indicateurs de rentabilité :

- La marge brute augmente à 9,8 M€ pour représenter 47,2% du chiffre d'affaires, contre 45,8 % au premier semestre 2015.
- L'EBITDA progresse de 27% à 2,0 M€, soit 9,6% du chiffre d'affaires, et le résultat d'exploitation est en hausse de 45% à 1,4 M€, soit un taux de marge de 6,6% contre 4,5% un an plus tôt.
- Le résultat net consolidé s'améliore à 1,1 M€ contre 0,7 M€ un an plus tôt. Il tient compte de frais financiers accrus à 0,6 M€ (0,4 M€ en 2015), d'une charge d'impôt stable de 0,2 M€ et d'un résultat exceptionnel de 0,5 M€ (0,3 M€ en 2015).
- Après déduction de la part revenant aux intérêts minoritaires, le résultat net part du Groupe double pour s'établir à 1,1 M€, contre 0,5 M€ un an plus tôt.

### COMPTE DE RÉSULTAT SIMPLIFIÉ

(au 30 juin - en M€)	S1 2016	S1 2015	Variation
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>20,7</b>	<b>21,0</b>	<b>-1%</b>
Marge brute en % CA	9,8 47,2%	9,6 45,8%	+2%
EBITDA* en % CA	2,0 9,6%	1,6 7,4%	+27%
<b>Résultat d'exploitation</b> en % CA	<b>1,4</b> 6,6%	<b>0,9</b> 4,5%	<b>+45%</b>
Résultat courant en % CA	0,8 3,7%	0,6 2,7%	+37%
<b>Résultat net</b> en % CA	<b>1,1</b> 5,5%	<b>0,7</b> 3,2%	<b>+66%</b>
<b>Résultat net part du Groupe</b> en % CA	<b>1,1</b> 5,3%	<b>0,5</b> 2,5%	<b>+106%</b>

\* EBITDA = résultat d'exploitation + dotations aux provisions et amortissements

## COMMUNIQUE DE PRESSE

### POURSUITE DU RENFORCEMENT DU BILAN

Les capitaux propres du Groupe au 30 juin 2016 s'établissent à 17,2 M€, en diminution de 0,6 M€ par rapport au 31 décembre 2015. Cette évolution tient principalement compte du résultat du semestre, de la distribution du dividende ordinaire (-1,0 M€) comptabilisé au 30 juin et versé en juillet, ainsi que d'un écart de conversion de change (-0,7 M€).

La trésorerie disponible du Groupe progresse à 1,9 M€ au 30 juin 2016, contre 1,4 M€ à fin 2015. L'endettement financier net ressort à 8,1 M€, en diminution de 1,9 M€ par rapport au 31 décembre 2015. Le taux d'endettement net poursuit son amélioration pour s'établir à 47% des capitaux propres au 30 juin 2016, contre 56% fin 2015.

### PERSPECTIVES

Le Groupe OBER fonde son développement sur un large portefeuille de marques prestigieuses, complémentaires et à fort potentiel. Fort de sa capacité d'innovation, du développement international de ses marques et de l'engagement de ses équipes, le Groupe OBER a pour ambition de renforcer durablement sa création de valeur.

### PROCHAIN RENDEZ-VOUS

Chiffre d'affaires du troisième trimestre 2016, le 8 novembre 2016 avant bourse

### A propos du Groupe OBER

Le Groupe OBER est le spécialiste des surfaces décoratives haut de gamme. Fort d'un savoir-faire centenaire et d'une relation étroite avec le monde du design, le Groupe propose, sous les marques Oberflex, Marotte, Staron, Holz in Form ou Pure Paper, des surfaces décoratives destinées à l'agencement des magasins, des bureaux, des hôtels, des salles de réunion ou de spectacles ainsi qu'à la décoration des maisons particulières. Synonymes de confort et de luxe, les produits du Groupe OBER bénéficient d'une image incontournable à l'échelle internationale grâce à une haute qualité technique et une grande diversité esthétique. Le Groupe OBER a réalisé en 2015 un chiffre d'affaires de 38,0 M€ ; il emploie plus de 400 personnes en France et en Tunisie.  
ISIN : FR0010330613 - MNEMO : ALOBR  
[www.groupe-ober.fr](http://www.groupe-ober.fr)

#### GRUPE OBER

Etienne  
de la Thébeaudière  
+33 3 29 76 77 78  
[invest@oberflex.fr](mailto:invest@oberflex.fr)

#### CALYPTUS

Cyril Combe  
+33 1 53 65 68 68  
[cyril.combe@calyptus.net](mailto:cyril.combe@calyptus.net)