



# COBER

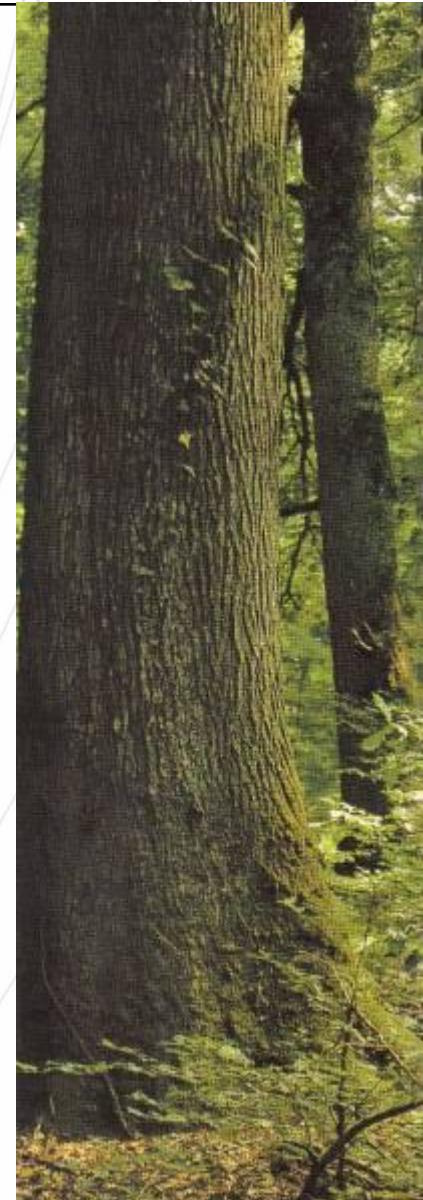
## Résultats annuels 2008

Mars 2009

# 140 ans d'expérience et d'innovations



- **Une expérience centenaire du bois**
  - Création dans les années 20 par la famille Ober
- **Depuis 1968, Oberflex®**
  - La tradition de la qualité
  - L'innovation permanente
  - Une notoriété internationale
- **Depuis 2006, Marotte rejoint Oberflex®**
  - Une gamme de produits élargie
- **Un positionnement renforcé dans l'univers du luxe et du design**
  - La tradition artisanale perpétuée grâce aux dernières technologies.
  - Une qualité de fabrication toujours élevée au rang d'excellence.



# Deux sites de production compétitifs et performants



- Bar le Duc (Lorraine)
- 150 personnes
- 29.000 m<sup>2</sup> d'atelier de fabrication
- 450.000 m<sup>2</sup> de placage en stock
- 45 essences de bois en stocks



- Saint Ouen (Seine-Saint Denis)
- 64 personnes
- 11.000 m<sup>2</sup> d'atelier de fabrication
- 260.000 m<sup>2</sup> de placage en stock
- 120 essences de bois en stock



# Des clients de premier plan

## Mode



*Lafayefte*

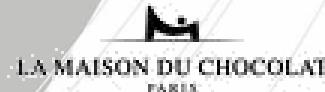


Christian Lacroix

J.M. WESTON



## Restauration, hôtelierie, tourisme



## Services



*Daum*



4





# OBER

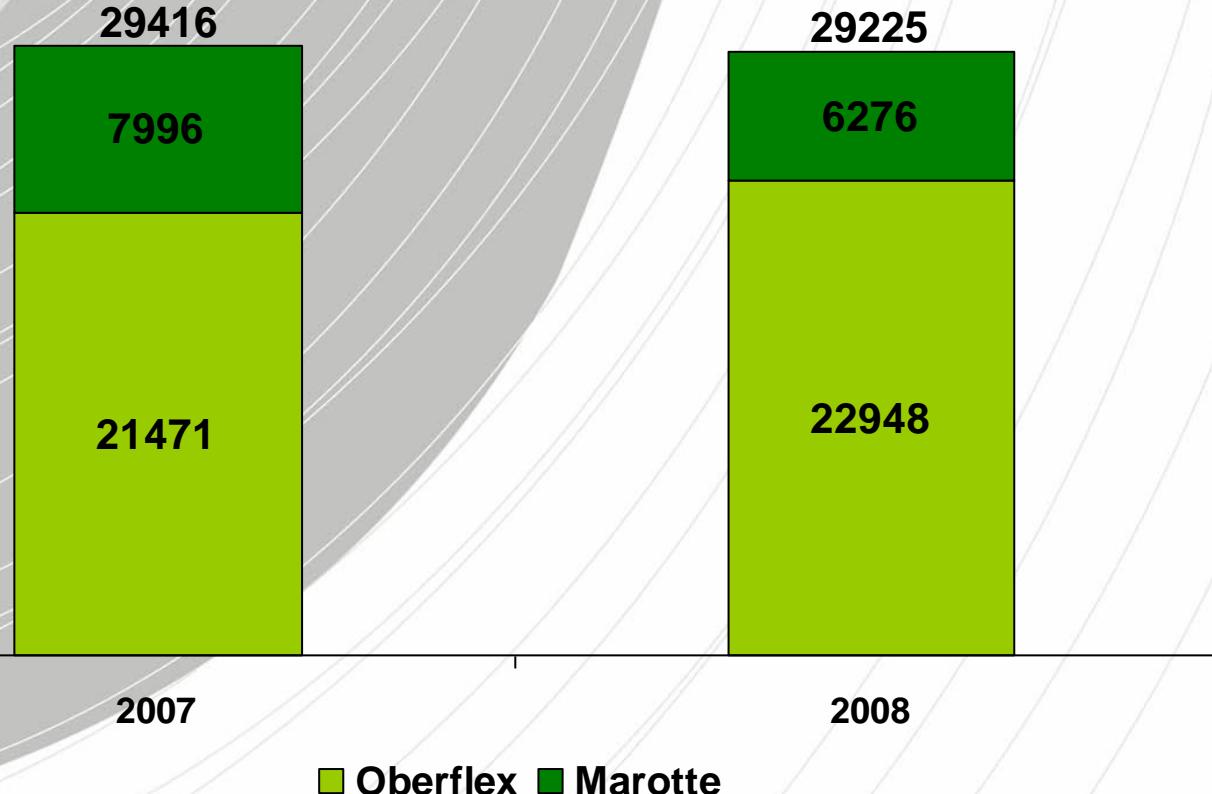
**Haut niveau de rentabilité  
dans le contexte de 2008**

# Une année 2008 performante

- Des résultats en progression au 1<sup>er</sup> semestre ; néanmoins, un environnement macro-économique profondément dégradé au cours du 2<sup>nd</sup> semestre 2008
- Des marchés fortement ralenti, particulièrement au 4<sup>ème</sup> trimestre, avec des positions attentistes dans la demande des clients
- Une gestion nécessairement attentive des coûts opérationnels
- Les résultats au rendez-vous
  - Un chiffre d'affaires consolidé stable à 29,2 M€
  - Une progression de la marge brute de 0,6 points à 69,6% du chiffre d'affaires
  - Une marge opérationnelle à 14,5 % du chiffre d'affaires
  - Un taux de rentabilité nette 2008 proche de celle de 2007
- Un groupe financièrement solide sans dette et avec une trésorerie excédentaire

# Un bon niveau d'activité

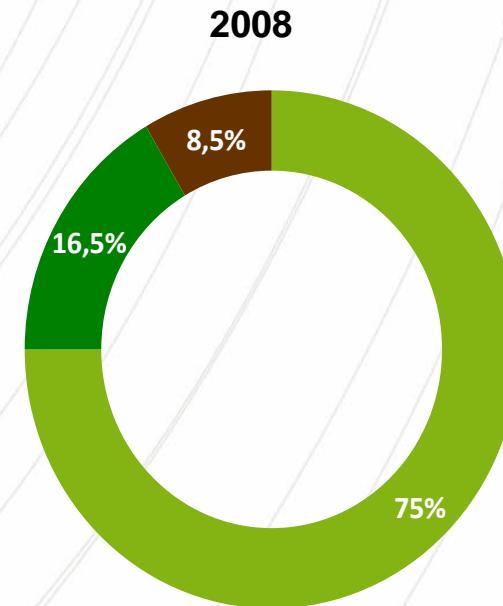
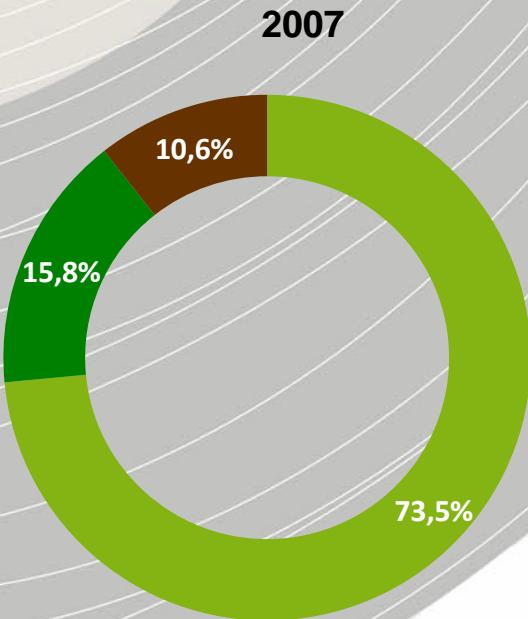
**Evolution du chiffre d'affaires**  
(en K€)



- Bonne croissance du périmètre historique : + 7%
- Une base de comparaison 2007 élevée, particulièrement pour Marotte

# Une présence solide sur les marchés traditionnels

## Évolution des ventes par zones géographiques



- █ France
- █ Pays zone euro
- █ Pays hors zone euro

# Le maintien des marges élevées

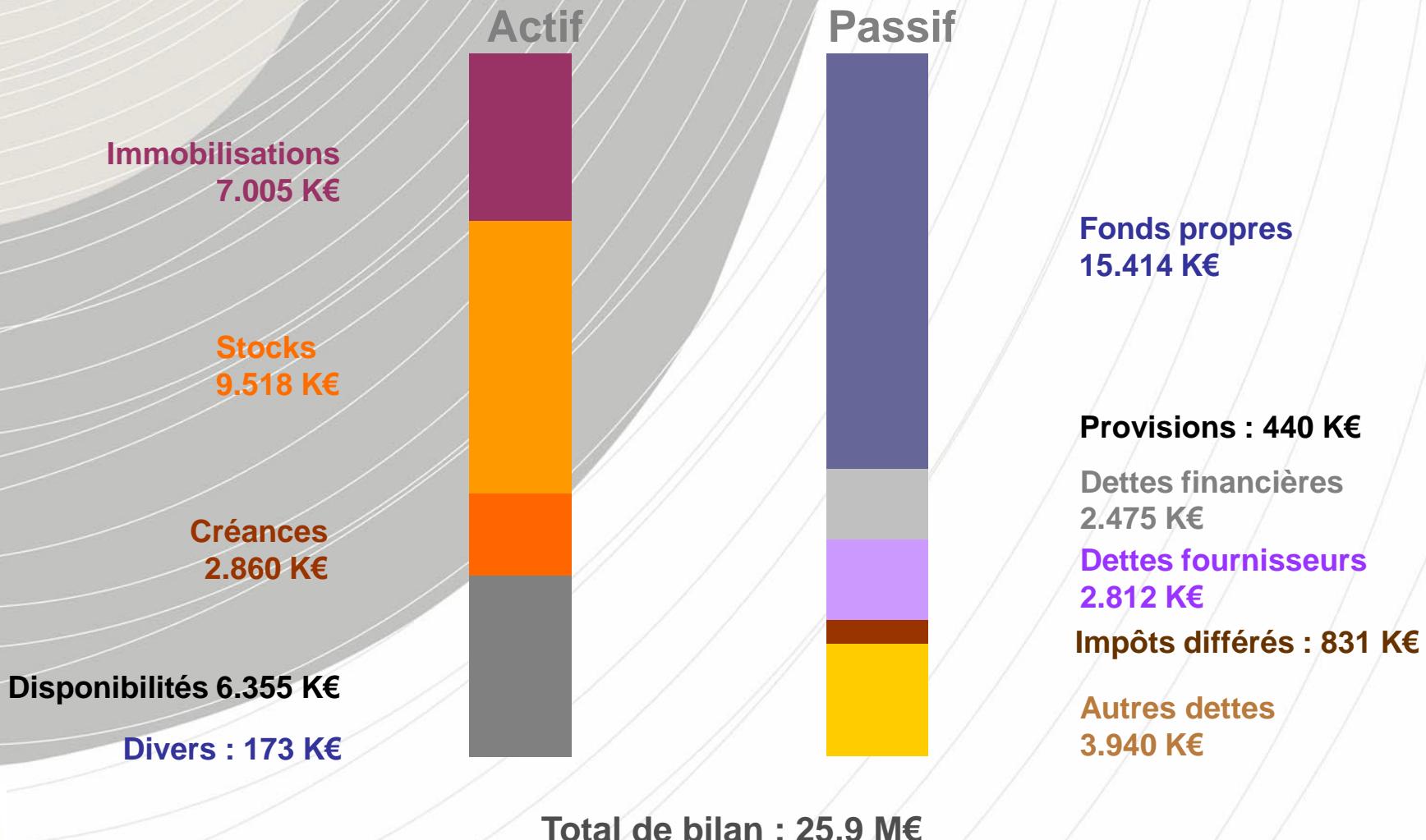
Données consolidées en K€	2008	2007	Variation
<b>Chiffre d'affaires</b>	<b>29.225</b>	<b>29.416</b>	<b>-0,7%</b>
Marge brute en % CA	20.338 69,6%	20.310 69,0%	+0,1%
EBITDA en % CA	4.742 16,2%	5.099 17,3%	-7,0%
<b>Résultat d'exploitation</b> en % CA	<b>4.227</b> <b>14,5%</b>	<b>4.761</b> <b>16,2%</b>	<b>-11,2%</b>
Résultat financier	(60)	(145)	
<b>Résultat courant</b> en % CA	<b>4.166</b> <b>14,3%</b>	<b>4.616</b> <b>15,7%</b>	<b>-9,7%</b>
Résultat exceptionnel	47	(108)	
Impôt sur les bénéfices	(1.105)	(1.121)	
Participation	(399)	(310)	
<b>Résultat net</b> en % CA	<b>2.709</b> <b>9,3%</b>	<b>3.076</b> <b>10,5%</b>	<b>-11,9%</b>

# Des résultats records chez Oberflex

(en K€)	Oberflex		Marotte		Consolidé
	2008	2007	2008	2007	2008
<b>CA</b>	<b>23.298</b>	<b>21.672</b>	<b>6.392</b>	<b>8.074</b>	<b>29.225</b>
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>4.733</b>	<b>3.850</b>	<b>(475)</b>	<b>916</b>	<b>4.227</b>
<i>Marge en %</i>	20,3%	17,8%	(7,4%)	11,3%	14,5%
<b>Résultat courant</b>	<b>4.689</b>	<b>3.933</b>	<b>(492)</b>	<b>888</b>	<b>4.166</b>
<i>Marge en %</i>	20,1%	18,1%	(7,7%)	11,0%	14,3%
<b>Résultat net</b>	<b>2.895</b>	<b>2.680</b>	<b>(138)</b>	<b>614</b>	<b>2.709</b>
<i>Marge en %</i>	12,4%	12,4%	(2,2%)	7,6%	9,3%

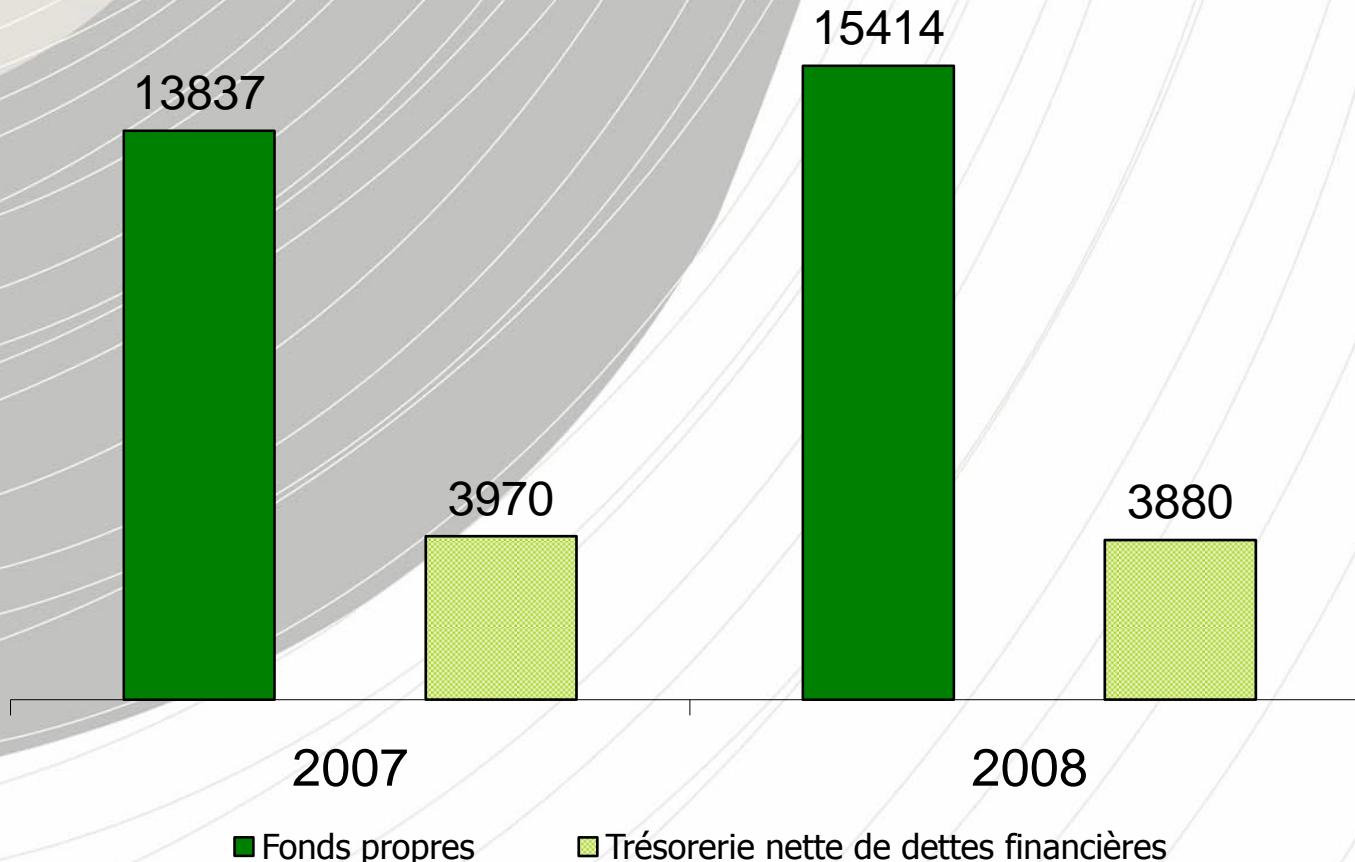
# Un bilan de qualité

Bilan consolidé au 31 décembre 2008 (en K€)



# Une solidité financière renforcée

## Evolution des fonds propres et de la position créitrice (en K€)



# Tableau résumé de la variation de trésorerie

Données en K€	2008	2007
Marge brute d'autofinancement	3.151	3.395
Variation du besoin en fonds de roulement	(1.722)	178
<b>Flux générée par l'activité</b>	<b>1.429</b>	<b>3.572</b>
<b>Flux lié aux opérations d'investissement</b>	<b>(414)</b>	<b>(1.033)</b>
<b>Flux lié aux opérations de financement</b>	<b>(1.398)</b>	<b>(496)</b>
<b>Variation de la trésorerie</b>	<b>(383)</b>	<b>2.043</b>

- Maintien d'un haut niveau de MBA à 11 % du CA
- Une dégradation conjoncturelle du BFR
- Des investissements à leur niveau normatif
- Financement en hausse en raison du dividende 2007 (1.196 K€)



# OBER

**Créativité et innovation  
au cœur d'un  
développement responsable**

# Les bases d'un développement équilibré

## ▪ Une politique active d'innovation

- Environ 2% du CA, investi chaque année en R&D, en croissance de 15 %.
- Une implication forte au coté d'OSEO ANVAR et une collaboration active avec le pôle de compétitivité Fibres naturelles Grand-Est.

## ▪ Des outils de production compétitifs et performants

- Des process de production propriétaires (machine à commande numérique).
- Les investissements productifs ont été réalisés.

## ▪ La diversification géographique de l'offre

- Une présence commerciale renforcée en Asie-pacifique et en Amérique au cours des 12 derniers mois.

## ▪ Un marketing ambitieux et une communication ciblée auprès des prescripteurs

- La participation régulière à des salons internationaux
- Une politique commerciale renouvelée chez Marotte (catalogue, offre tarifaire)

## ▪ L'enrichissement constant des gammes avec le lancement régulier de nouvelles collections

# Une offre en constante évolution



## L'offre standard

Des solutions décoratives et techniques pour :  
Plafond, mur, sol, mobilier...



Oberflex®



Oberfloor®



Microsound



Panober®



Ekosound®



Deck d'Ober



Gougé



Griffé



Tissé



## L'offre sur mesure

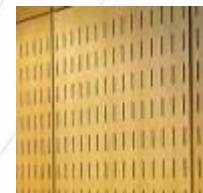
La mise en oeuvre d'un savoir-faire unique



Marqueterie laser



Obersound®



# La commercialisation des nouvelles collections

- **Trois nouvelles gammes signées Oberflex**

- « Bioply® » et « 3Dply® » : une gamme « verte » (100% bois), signée Oberflex



*3Dply®*

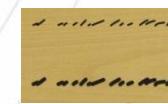


*Bioply®*

- Les « fluos® », une collection « chic et pop »



- Les « perfos® », une collection traitée à la manière du prêt à porter



- **Une nouvelle collection signée Marotte**

- Les « nouveaux sculptés », à l'image des collections de textiles d'aménagement ; une anticipation et une réponse aux dernières tendances décoratives.



- **Un renforcement permanent de l'image haute couture d'Oberflex et Marotte**

# Une proximité forte avec le monde de la création

- **Un développement de nouveaux produits avec les designers.**
  - Matt Sindall, 5,5 designers, Patrick Norguet...
- **Le partenariat avec Designer's Days.**
  - Patrick Norguet chez Silvera en 2006.
  - Olivier Gagnaire chez Veronese en 2007.
  - Sponsor de la manifestation depuis 2005.
- **Des produits spéciaux avec les designers et architectes**
- **Un levier important pour valoriser l'offre**



Obersound® by 5.5 Designers

# Une visibilité exceptionnelle

Des références d'envergure et de prestige (1/2)



> Groupama (siège)



> Hôtel Sofitel



> SNCF



> Carrousel du Louvre



> Generali Assurances (siège)



> Tour T1 – La Défense



> France Telecom



> Salle Pleyel



> Supermarché Leclerc



> Queen Mary



> Hippopotamus



> Ministère de la Jeunesse et des Sports

# Une visibilité exceptionnelle

## Des références d'envergure et de prestige (2/2)



> Plaza de la Défense



> Hotel Sofitel Bercy



> Tour Framatome



> IDEC



> Siège EADS



> Hotel Marriot (Turquie)



> Hotel Normandie



> Les Banques Populaires



> TGI d'Ajaccio



> Tamaris (Beyrouth)



> L'Orient Express

# Une stratégie d'investissements responsables

- **L'innovation et la créativité pour accroître la différenciation**
- **La propriété intellectuelle pour mieux valoriser le savoir-faire**
  - des modèles déposés
  - des marques protégées
  - des dépôts de brevets en cours
- **La protection de l'environnement pour pérenniser le développement**
  - la montée en régime de la nouvelle chaudière bois pour réduire les coûts énergétiques
  - L'utilisation de produits issus de forêts gérées durablement (label PEFC)
  - L'utilisation de colles écologiques sans solvant, ainsi que de teintes et de vernis à base aqueuse
- **L'intégration d'un système d'information commun pour favoriser le pilotage**
- **Une communication renforcée pour accroître la visibilité**



# COBER

**Les perspectives**

# Les perspectives

- Ralentissement de l'activité au 1<sup>er</sup> semestre
- Visibilité réduite en 2009
- Confiance dans le potentiel de développement à moyen et long terme



OBER

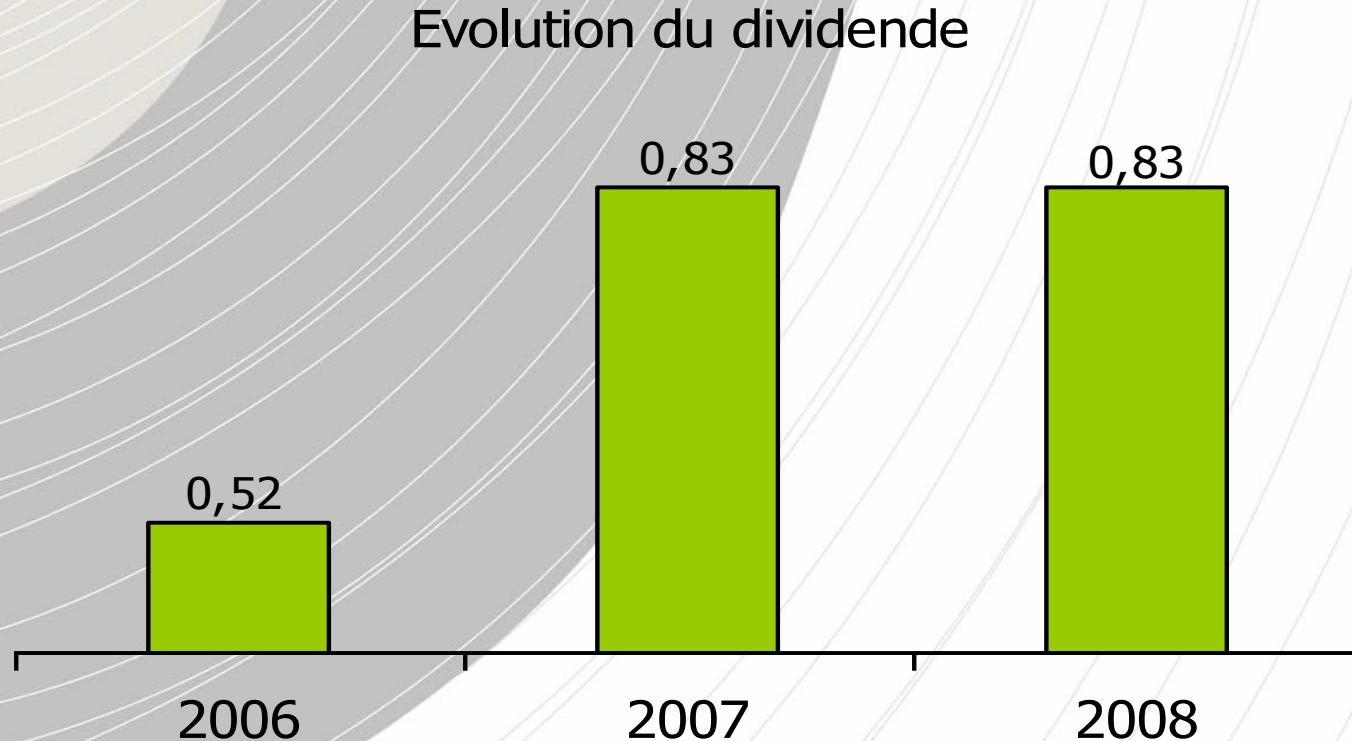
**La bourse**

# Le cours de bourse

OBER - Historic chart (in %)



# Maintien d'un dividende élevé



- **Distribution proposée à l'Assemblée Générale du 14 mai 2009**  
1.197 K€, soit un pay-out de 41,3 % sur la base d'un résultat social de 2.895 K€
- **Rendement 2008 : 6,5 % (sur la base d'un cours à 12,60 €)**

# Répartition du capital

**Naxicap Partners**

(Natixis Private Equity)

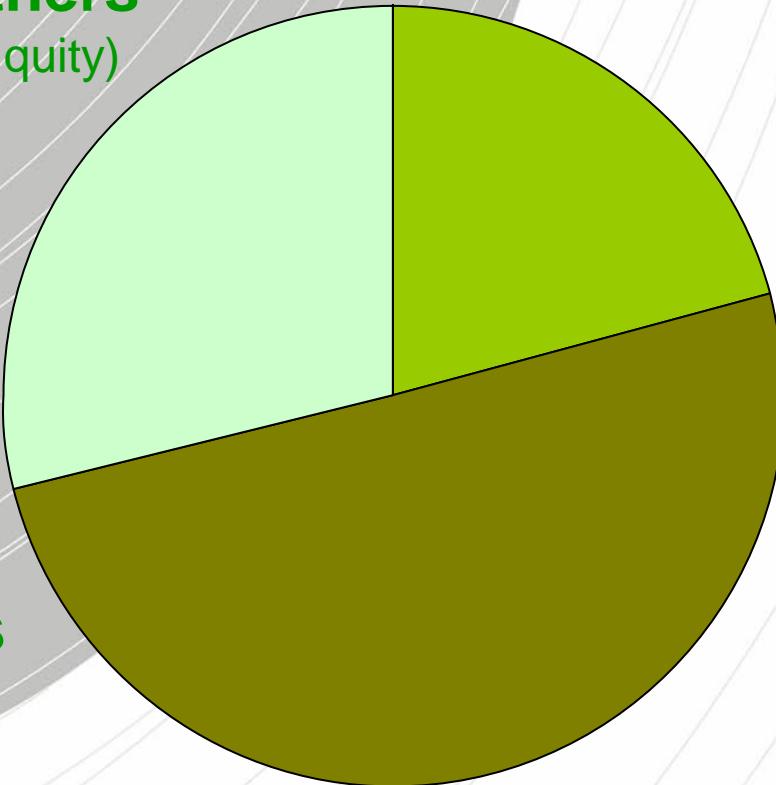
**29%**

**Public**

**20,9%**

**Ober Finances**

**50,1%**





# OBER

## Questions - Réponses