



CHIFFRE D'AFFAIRES 2015 DE 38,0 M€ EN CROISSANCE DE 4,2%

Bar-le-Duc le 4 février 2016 (17h45) – Le Groupe OBER, spécialiste des surfaces décoratives haut de gamme, annonce un chiffre d'affaires 2015 de 38,0 M€, en croissance de 4,2% par rapport à 2014.

Evolution du chiffre d'affaires par activité

(en millions d'euros)	2015	Variation vs. 2014		T4 2015	Variation vs. T4 2014	
		à taux de change courant	à taux de change constant		à taux de change courant	à taux de change constant
Oberflex	18,2	+11,2%	+11,2%	4,2	+2,4%	+2,4%
Marotte	4,6	+46,0%	+46,0%	1,1	+60,4%	+60,4%
Stramiflex	15,2	-10,4%	-13,3%	3,4	-7,5%	-10,5%
CA consolidé	38,0	+4,2%	+2,8%	8,7	+2,8%	-4,4%

- Oberflex : forte croissance portée par l'international

Oberflex (48% du chiffre d'affaires consolidé) a réalisé un chiffre d'affaires annuel de 18,2 M€, en progression de 11,2% par rapport à 2014. Les actions marketing et commerciales ont soutenu la forte croissance des ventes à l'international (+37%). Avec un mois de décembre fortement déprécié en fin d'année, notamment en France, les ventes du quatrième trimestre sont restées solides et ressortent en hausse de 2,4% par rapport au quatrième trimestre 2014.

- Stramiflex : ralentissement dans une conjoncture défavorable

Stramiflex (40% du chiffre d'affaires consolidé) a été affectée en 2015 par une conjoncture économique adverse en Tunisie. Le ralentissement de la demande locale s'est traduit par une diminution du chiffre d'affaires annuel de 10,4 % pour s'établir à 15,2 M€.

- Marotte : nouvelle dynamique de croissance

Marotte (12% du chiffre d'affaires consolidé) a recentré en 2015 son activité sur l'édition de solutions décoratives haut de gamme. Le chiffre d'affaires annuel est en croissance de 46 % à 4,6 M€. Cette dynamique a été favorisée par le développement de l'offre Marotte avec l'intégration de nouvelles lignes de produits exclusifs, comme Samsung Staron[®], panneaux en résine de synthèse "solid surface".

Evolution du chiffre d'affaires par zone géographique

Au 31 décembre	2015		2014		Variation
	M€	% CA	M€	% CA	
France	15,2	39,8%	13,8	37,9%	+9,6%
Maghreb	14,9	39,2%	16,7	45,7%	-10,8%
Europe (hors France)	4,0	10,4%	3,1	8,5%	+27,7%
Amérique du Nord	2,0	5,1%	1,2	3,2%	+67,5%
Asie	0,8	2,1%	0,3	0,9%	+136,2%
Autres régions	1,2	3,3%	1,1	3,1%	+11,7%

COMMUNIQUE DE PRESSE

L'exercice a été marqué par la diversification du chiffre d'affaires à l'international, qui a permis de compenser le retrait des ventes au Maghreb. Le Groupe Ober a notamment enregistré un fort développement commercial en Asie et en Amérique du Nord. Ces évolutions se sont accompagnées de la reprise de plusieurs marchés européens. Au total, le Groupe Ober a réalisé en 2015 plus de 60 % de son chiffre d'affaires hors de France.

Perspectives

Le Groupe OBER poursuit une stratégie de valeur axée sur la dynamique commerciale d'Oberflex, le renforcement du modèle économique de Marotte et le potentiel de rentabilité de Stramiflex.

Prochain rendez-vous : Résultats annuels 2015, le 5 avril 2016 avant bourse

A propos du Groupe Ober

Le Groupe OBER est le spécialiste des surfaces décoratives haut de gamme. Fort d'un savoir-faire centenaire et d'une relation étroite avec le monde du design, le Groupe propose, sous les marques Marotte et Oberflex, des surfaces décoratives destinées à l'agencement des magasins, des bureaux, des hôtels, des salles de réunion ou de spectacles ainsi qu'à la décoration des maisons particulières. Synonymes de confort et de luxe, les produits du Groupe OBER bénéficient d'une image incontournable à l'échelle internationale grâce à une haute qualité technique et une grande diversité esthétique. Le Groupe OBER a réalisé en 2014 un chiffre d'affaires de 36,5 M€ ; il emploie près de 430 personnes en France et en Tunisie.
ISIN : FR0010330613 - MNEMO : ALOBR
www.groupe-ober.fr

OBER

Etienne
de la Thébeaudière
+33 3 29 76 77 78
invest@oberflex.fr

CALYPTUS

Cyril Combe
+33 1 53 65 68 68
cyril.combe@calyptus.net